

觀光管理系教師履歷資料 專任 兼任

基本資料	姓名	梁應平	英文姓名	Ying-Ping Liang	
	級別	<input checked="" type="checkbox"/> 副教授 <input type="checkbox"/> 助理教授 <input type="checkbox"/> 講師			
	E-MAIL	Lyp0614@tust.edu.tw			
	通訊地址	307 新竹縣芎林鄉大華路 1 號(觀光管理系)			
	聯絡電話	(O)5927700 轉 3204			
	研究室位置	定一樓四樓	教師證書字號	副字第 143152 號	
學歷資料	大學/研究所科系	起訖年月	學位		
	中國文化大學國際企業管理研究所商學博士	2000 年 9 月~2005 年 6 月	商學博士		
	中國文化大學國際企業管理研究所商學碩士	1998 年 9 月~2000 年 6 月	商學碩士		
	東吳大學企業管理學系商學學士	1993 年 9 月~1998 年 6 月	商學學士		
經歷	服務單位	服務項目	擔任職務	工作內容	起訖年月
	大華科大觀光管理系	系務行政	系主任	系務行政	2019.04-迄今
	大華科大教務處教務綜合業務組/課務組	教務綜合業務	組長	教務綜合業務	2016.10~2018.09
	大華科大觀光管理系	教學	副教授、助理教授	教學/研究/輔導/服務	2012.02~迄今
	大華技術學院行銷與流通管理系	教學	助理教授	教學/研究/輔導/服務	2006.09~2012.01
	微析科技股份有限公司顧問	顧問	顧問	業務輔導	2009.08~迄今
	國防部參謀本部飛彈指揮部	參謀	義務役預官 55 期 陸軍經理少尉	參謀	2005.07~2006.09
	東吳大學企業管理系	兼任講師	講師	教學/研究/輔導/服務	2001.09~2005.01

	中國文化大學企業管理系	管理數學實習助教	實習助教	管理數學實習助教	2000.01~2000.06
專業 證照	證照名稱	發照單位	級 別	證照字號	取得証照年月
	Chinese Enterprise Resource Planning Society-Academic Subjects in Fundamentals of APP for eBusiness	中央大學企業資源規劃中心		GP0037797881	2018.01
	Chinese Enterprise Resource Planning Society-Fundamentals of APP for eBusiness	中央大學企業資源規劃中心		CERPS1703457	2017.12
	Chinese Enterprise Resource Planning Society-Skill Subjects in Fundamentals of APP for eBusiness MIT App Inventor 2.0	中央大學企業資源規劃中心		GP0037787880	2017.12
	外語領隊人員(英語)證書	中華民國考選部		(105)專普領字第004928號	2016.05
	國際航空客運票務 中級	台灣航空教育發展協會		國航證中字第B104080197號	2016.01
	觀光休閒行銷企劃師	中華商務職能發展協會		(乙)TLMP201500008	2015.02
	微電影行銷企劃師	中華商務職能發展協會		(乙)MFMP201500063	2015.01
	微電影拍攝剪輯製作師	中華商務職能發展協會		(乙)MFEP201500019	2015.01
	Microsoft Office Specialist Master	Microsoft 微軟		oQGa-uGH6	2015.01
	國民旅遊領團人員認證考試及格證書	台北市旅行商業同業公會		(103)國旅領字第141000020號	2014.10
	旅行業資訊管理系統證書	科威資訊股份有限公司		ERP20140056	2014.08
	旅行業電子商務系統證書	科威資訊股份有限公司		EMT20140024	2014.08
	遊程規劃師證書	中華民國遊程規劃設計學會		遊規證第D1001475號	2014.04
華語導遊人員證書	中華民國考選部		(103)專普導字第002522號	2014.04	

	華語領隊人員證書	中華民國考選部	(102)專普領字第 002035 號	2013. 04
	EFOA 企業財務經營分析師	微析科技股份有限公司	EFOA2011000417	2011. 11
	EMA 創業管理分析師	微析科技股份有限公司	EMA2011000555	2011. 11
	國際條碼管理技術士證書	中華民國商品條碼策進會	B11061801002	2011. 06
	網路行銷管理師	台灣數位教學創意發展協會	TDTCD IMM-10000180	2011. 09
	IMA 網路行銷分析師	微析科技股份有限公司	IMA2011000128	2011. 03
	會議展覽專業人員初階認證	經濟部國際貿易局	貿展字第 09902507890 號	2010. 10
	EBA 電子商務管理分析師	微析科技股份有限公司	EBA2010000015	2010. 04
	PMA 市場產品行銷策略分析師	微析科技股份有限公司	PMA2009001447	2009. 12
	CRM 顧客關係管理商品分析師	微析科技股份有限公司	CRMMA2009001964	2009. 08
	國際行銷種子師資人才認證檢 定	中華民國外銷企業協進會	No. C080153	2008. 08
	LCCI Marketing Level 2	英國倫敦商會考試局	NO. 8894040	2007. 09
專長 領域	行銷管理、人力資源管理、旅遊行程規劃、服務業經營與管理			
論文 著作	期刊論文	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ying-Ping Liang, Jin-Long Liang and Yi-Shiang Duan(2008). Relationship between consumer information exposure, product knowledge and impulse purchasing behaviour: An empirical analysis. International Journal of Management, 25(3),418-430. (ABI 期刊) . 2. 毛筱艷、梁應平(2005)，員工溝通滿意度、工作壓力與工作倦怠關係之研究- 以在台外籍勞工為例，北商學報， 7，1-19(首篇)。 3. 毛筱艷、梁應平(2003)，文化對於基層員工工作負荷過重、角色衝突、角色模糊與工作倦怠之影響研究，文大商管學報， 8(1)，55-78。 		
	會議論文	1. 梁應平 (2018)，影響夜市遊客衝動性購買行為之探討，2018 客家產業創新		

與技藝傳承研討會，大華科技大學商務與觀光管理學院、客家文化中心、觀光管理系。

2. 梁應平、溫靜芳(2017)，影響新豐紅樹林遊客負責任環境行為之探討，2017新興商務觀光產業創新學術研討會，大華科技大學商務與觀光管理學院。
3. 梁應平(2016)，服務學習融入「遊程規劃與設計」課程對學生學習動機、滿意度與學習成效之研究，104學年度教學實務研究成果發表會(二)，真理大學。
4. 梁應平(2016)，大學生參與校外實習課程與學習成效之探討-以評量指標(Rubrics)運用為例，2016教學實務研討會，國立高雄餐旅大學。
5. 梁應平、謝衣鵬、朱秋樺 (2015)，大專生個人飲食習慣與身體健康狀態之探討，2015餐飲創新與經營學術研討會，大華科技大學餐飲管理系。
6. 梁應平、鍾宜展(2015)，觀光旅館員工職場韌力之探討，2015觀光在地化創新創意學術研討會，大華科技大學觀光管理系。
7. 鍾宜展、梁應平(2015)，影響觀光工廠執行全面品質活動因素之研究，2015觀光在地化創新創意學術研討會，大華科技大學觀光管理系。
8. 鍾宜展、梁應平(2015)，影響工程技術顧問公司顧客關係管理活動執行因素之研究，2015觀光在地化創新創意學術研討會，大華科技大學觀光管理系。
9. 梁應平(2014)，服務學習參與、滿意度與學習成效之探討—以大華科技大學四技部學生為例，2014年技職通識創新教學研討會，大華科技大學通識教育中心。
10. 梁應平(2014)，消費者知覺風險對於產品衝動性購買之關聯性分析，2014在地化觀光旅遊學術研討會，大華科技大學觀光管理系。
11. 鍾宜展、陳思如、梁應平(2014)，觀光工廠顧客關係管理活動與營運績效關聯性之研究，2014在地化觀光旅遊學術研討會，大華科技大學觀光管理系。
12. 鍾宜展、田全益、梁應平(2014)，影響觀光工廠經營績效之研究，2014在地化觀光旅遊學術研討會，大華科技大學觀光管理系。
13. 楊熾能、梁應平、何惠珍(2013)，搭乘高鐵之知覺風險與搭乘意願之研究，

		<p>2013 北商學術論壇-資訊管理與實務暨行動應用與安全服務研討會，國立台北商業技術學院。</p> <p>14. 梁應平、何信賢、粘浩挺(2013)，顧客參與對衝動性購買之探討，2013 第 14 屆兩岸經貿暨觀光學術研討會，大華科技大學。</p> <p>15. 粘浩挺、何信賢、梁應平(2013)，從陸客來台旅遊的影響看台灣觀光發展的前景，2013 第 14 屆兩岸經貿暨觀光學術研討會，大華科技大學。</p> <p>16. 何信賢、花建忠、梁應平、粘浩挺(2013)，新竹縣客家美食節活動規劃及推動策略之探討，2013 第 14 屆兩岸經貿暨觀光學術研討會，大華科技大學。</p> <p>17. Ying-Ping Liang(2012). The Relationship between Consumer Product Involvement, Product Knowledge and Impulsive Buying Behavior. 2012 International Summer Conference of Asia Pacific Business Innovation and Technology Management, to be held in Genting Highland, Malaysia on July 1-3.</p> <p>18. 梁應平(2012)，顧客關係管理與顧客忠誠度之研究，2012 第十三屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會，大華技術學院。</p> <p>19. 梁應平、楊熾能、何惠珍(2012)，運用層級分析法探討觀光旅館業之服務品質，2012 創新與經營學術研討會，大華科技大學。</p> <p>20. Ying-Ping Liang (2011). The Relationship between Consumer Experience, Perceived Value and Impulsive Buying Behavior. 2011 IEEE International Summer Conference of Asia Pacific Business Innovation and Technology Management, to be held in Dalian, China on July 10-12. (EI 研討會).</p> <p>21. Ying-Ping Liang (2011). The Relationship between Consumer Life Style, Product Involvement and Impulsive Buying Behavior. 2011 International(Spring) Conference on Asia Pacific Business Innovation & Technology Management, to be held in Bali, Indonesia on January 23-25.</p> <p>22. 梁應平(2011)，顧客忠誠度之研究-以出版業為例，2011 第十二屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會，大華技術學院。</p>
--	--	---

23. **Ying-Ping Liang**, Yi-Shiang Duan and Jin-Long Liang (2010). The Relationship between Consumer Consumption Frequency and Customer Loyalty. The 2010 International Conference on APBITM , to be held in Cebu, Philippines on 24-26 January 2010.
24. 梁進龍、梁應平(2010)，女性內衣贈品促銷之滿意度調查，服務業經營管理核心能力與產業個案研討會，致理技術學院。
25. 梁應平(2009)，影響員工工作倦怠因素之探討，2009 第十屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會，大華技術學院。
26. 梁應平、邱姿嫻、徐嘉君、徐維、莊婷樺(2009)，消費者消費頻率、便利商店的知識與顧客忠誠度關係之研究-以新竹地區便利商店為例，2009 第十屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會，大華技術學院。
27. 梁應平、楊熾能(2008)，在台外籍勞工溝通滿意度之探討，2008 年華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會，中華大學。
28. 楊熾能、李欣怡、梁應平(2008)，油品市場顧客服務品質知覺評價，2008 第九屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會，大華技術學院。
29. 楊熾能、王慧君、梁應平(2007)，遊客對新竹漁港遊憩動機、評價與重遊意願研究，2007 兩岸經貿暨管理國際學術研討會，大華技術學院。
30. 梁應平、楊熾能(2007)，台、美、日資訊產業經營管理之比較研究—以台灣宏碁電腦、美國惠普科技、日本愛普生科技為例，2007 台日中企業經營管理國際學術研討會，明新科技大學。
31. 梁應平、蔡志弘、鐘宜展(2007)，台灣銀行業員工組織溝通滿意度與工作倦怠，2007 管理創新與科際整合學術研討會，元培科技大學。
32. 梁應平(2006)，消費者衝動性購買行為之探討與因應之道，2006 台灣行銷研討會(Marketing 2006)，台灣知識協會。
33. 梁應平(2005)，銀行業員工組織溝通滿意度與工作倦怠關係之研究，第二屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖技術學院。
34. 梁應平(2004)，The relationship among consumer information exposure, product knowledge, and impulse purchasing behavior，第一屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖技術學院。

	專書著作	1. 梁應平(2005)，消費者社會化與衝動性購買行為關係之研究，中國文化大學國際企業管理研究所未出版之博士論文。 2. 梁應平(2000)，臺、菲、泰基層員工之溝通滿意度對工作倦怠影響之比較研究，中國文化大學國際企業管理研究所未出版之碩士論文。		
研究計畫	計畫名稱	起迄年月	委託單位	計畫經費
	PBL 融入「遊程規劃與設計」課程對學生學習成效之探討	107.9~107.11	大華科技大學 教學發展中心	5,000 元
	107 年「烘焙食品(麵包、蛋糕類)丙級證照訓練班」	107.4~107.6	國軍退除役官兵輔導委員會 新竹榮服處	564,190 元
	「領團實務」課程融入服務學習對學生學習成效之探討	107.2~107.06	大華科技大學 教學發展中心	10,000 元
	106 年度原住民族委員會補助辦理觀光領隊導遊人員證照培訓班計畫	106.1~106.12	原住民族委員會	133,850 元
	影響夜市遊客衝動性購買行為之探討	105.6~106.06	四季樂活家股份有限公司	61,000 元
	104 學年度第一階段系科實務課程發展計畫	104.7~105.06	教育部	150,000 元
	觀光夜市遊客體驗與重遊意願關係之探討	104.6~105.06	前程文化事業有限公司	61,000 元
	觀光旅館員工職場韌力之探討	103.5~104.05	微析科技股份有限公司	61,000 元
	數位旅遊資料庫建構-以桃竹苗地區為例	103.5~103.11	能嘉數位科技股份有限公司	176,400 元
	消費者知覺風險對於產品衝動性購買之關聯性分析	102.5~103.05	旺旺友聯產物保險公司	61,000 元
	顧客參與對衝動性購買之探討	101.5~102.05	四季樂活家股份有限公司	61,000 元
	虛擬通路行銷學程	100.07~101.08	行政院勞工委員會	15,000 元
	顧客關係管理與顧客忠誠度之研究例	100.04~101.03	前程文化事業有限公司	61,000 元

	顧客忠誠度之研究--以出版業為例	99.03~100.03	前程文化事業有限公司	60,000 元
	員工組織認知與工作倦怠關係之探討	98.05~99.04	富海工程設計顧問有限公司	81,000 元
	影響員工工作倦怠因素之探討	97.07~98.03	閻欏國際規劃設計顧問有限公司	60,000 元
	員工組織溝通滿意度、工作滿足與工作倦怠關係之研究	96.02~97.02	唐馨園規劃設計工程有限公司	60,000 元

二年以上實務經驗： 是 否

參與學會	中華民國多國籍企業研究學會（會員編號：R0084）
------	---------------------------